



芝加哥伊利諾大學

工商管理學碩士班 (MBA)

亞洲項目

*World-Class Education. World-Class City.*

## 項目主任寄語



在伊利諾大學芝加哥校區攻讀工商管理學碩士班，實現“理論聯繫實踐。”

UIC的MBA項目有著兩大得天獨厚的優勢：一是依託於大學本身雄厚的科研力量，二是藉勢於芝加哥這個美國、乃至世界的金融、文化、製造業、期貨和商品交易中心，從而實現理論與實踐並重。學生得以在學習美國前沿的管理理論知識的同時，又在實踐中驗證這些理論。

芝加哥不僅有著令人奮發向上的生活環境，同時又是商科學生小試牛刀的試練場。UIC的MBA學生通過案例教學、商業模擬、商業企劃來積累實際管理經驗。他們為芝加哥各行各業提供諮詢服務，組建新公司，通過風險投資募集啟動資金。UIC為鼓勵學生創業，專門設有自己的風險投資資金來源 - “概念到風投”項目。

UIC專為亞洲專業人士量身製作、為期12個月的MBA項目始於1996年。迄今為止，項目畢業生已經高達兩千多人。項目的辦學宗旨是：傳承MBA高品質理論教學與體驗式學習方法相結合的優良傳統，提高亞洲學生對西方商業慣例與文化的直接認識與了解。

我們的畢業生告訴我，他們在項目中的最大收穫之一是：在工作中能夠更好地駕馭來自不同文化背景的同事之間的關係，能夠理解亞洲和西方不同的商業管理與思維方式。他們在項目中獲得了知識，又獲取了更好地與他人溝通、合作的能力。

UIC專為亞洲專業人士量身製作的MBA項目：名副其實的一流國際城市中的一流教育。我們誠約您的加入！

商學院副院長兼項目主任  
雪利·霍爾默-路易斯博士

伊利諾大學芝加哥校區（UIC）是一所實力強大、教學與科研相結合的綜合性大學，位於芝加哥這座國際化大都市的市中心。

越來越多的學生從世界各個角落來到UIC，融入芝加哥這座“美國碩果僅存的偉大城市”（美國著名作家諾曼·梅勒）。UIC的兩萬七千名在校學生中，百分之六十多為本科生，其他百分之四十左右為研究生，學生背景多元化。

UIC立足於國際化大都市，以服務城市為己任。其教職員工和學生積極參與社區服務，為公司、企事業機關、政府部門出謀劃策，致力於進一步提升芝加哥以及世界其它大都市的生活質量。

UIC的商學院及利氏商學研究生院，擁有世界上商學院的最高認證機構-國際高等商學院協會（AACSB International）-的認證。（全世界各國大學的商學院中，通過AACSB認證的只有不到百分之五。）專業設置包括會計、金融、市場營銷、管理信息系統、房地產和工商管理，分為六個本科專業、四個碩士專業、兩個博士專業。

商學院的學生在校期間努力學習紮實的商科理論知識以及實際工作技能，畢業後都取得了極大的成就。任職教授均畢業於世界頂級大學，榮獲國際和美國國內多種獎項。他們教學經驗豐富，科研能力出眾，出版作品等身，其撰寫的教材為世界各所大學廣泛採用。同時，許多教授還擁有豐富的業界工作經驗。

有關UIC教授的專業背景,詳情請見大學網站：

[www.uic.edu/cba/faculty](http://www.uic.edu/cba/faculty)



## 大學概況

UIC是伊利諾大學三個校區之一，是芝加哥地區最大的高等學府。

在美國4000餘所大學中，UIC名列最佳的50所一流科研院校之列。大學位於美國第三大城市芝加哥市中心，專業設置立足於國際大都市，以城市為本，排名在美國及世界均名列前茅。下屬學院主要包括：建築設計、公共衛生、醫學院（醫學院全美規模最大）、藥學院、護理學院、牙醫學院、以及商學院等。

UIC是最早同亞洲開展學術交流合作的美國高等院校之一，擁有20多年服務亞洲國家學生的經驗。其專為亞洲專業人士量身製作的MBA項目，為期僅十二個月，學位同美國傳統的兩年制MBA完全一樣。項目時間安排合理、學生服務人性化、理論與實踐相結合、並使學生有機會深度了解美國企業文化，備受亞洲國家各界肯定。

## 統計數據

- 27,000多名在校學生，其中40%左右為研究生
- 11,000名全職教職員工，包括教員以及行政教輔人員
- 15所下屬學院，其中包括美國最大的醫學院
- 74個本科學位專業；77個碩士學位專業；60個博士學位專業
- 每年行政教學預算高達十九億五千萬美元，外加兩億九千多萬美元（單獨）科研經費

## 排名一覽

- 最有影響力大學排名---世界排名53
- 美國國家學術研究理事會排名---排名60
- 英國泰晤士報高等教育特刊世界大學聲望排名---世界排名197，美國排名72
- 2010年QS世界大學排名---前200名



# 商學院

## 工商管理碩士（MBA）學位項目

UIC商學院與大學亞洲管理開發中心合作，為亞洲專業人士量身製作了為期12個月的工商管理學碩士班項目。學位同傳統的兩年製完全一樣，要求學生至少完成54個學分的課程，其中24學分為核心（必修）課，30學分為高級專業課程。

管理核心課包括以下六門課，共計24個學分：

- 財務會計
- 微觀經濟學
- 公司財務
- 作業管理
- 組織行為學
- 市場行銷學

高級專業課程根據不同專業方向及學員特點量身製作。現有兩個專業方向：

- ⇒ 金融市場與風險管理 [FMRM]
- ⇒ 國際化管理 [IM]

### 體驗式學習

UIC有著豐富的體驗式學習機會與資源，MBA學生既學習了書本知識，又掌握了實踐技能，得以在全球化職場競爭中立於不敗之地。體驗式學習、技能開發是我們項目的根本所在。學生不僅僅是通過案例教學和課題研究來學習，更多的是通過商業企劃、商業模擬、商業諮詢、市場調研、管理角色演練、以及創業計劃競賽來開發技能。幾個體驗式學習的例子：

- 全球商場競賽 - 一個網絡上進行的國際商業模擬競賽，世界各國的商科學生在商業技能以及商業策略方面一競高低。
- UIC自己的“概念到風投”項目 - 每年舉辦一次的“概念到風投”創業計劃競賽，學生運用自己或教員、校友、項目資助方的創意和技術來開發新的風險投資項目，贏得項目啟動資金。
- 市場營銷策略模擬 - 國際著名的市場營銷策略模擬訓練軟件，市場行銷專業人員與MBA學員在複雜而逼真的市場環境中充分運用各種營銷策略與技能，鍛煉市場營銷決策能力。
- 斯坦福銀行運營爭霸賽 - 商業銀行運營管理模擬競賽，學生組成銀行管理團隊，綜合評估旗下模擬銀行的財務狀況以及競爭優勢，據此制定相應業務運營策略。
- 應芝加哥商界要求，為各行業提供諮詢服務，利用專業知識與技能為商界排憂解難。



## 商學院排名

- ◆ 《美國高等教育周刊》教師科研成果排行榜上UIC商學院名列第一
- ◆ 《美國新聞與世界報導》專業排名中UIC金融專業研究生教育全美排名19
- ◆ 美國《企業家》雜誌以及普林斯頓教育諮詢排名中UIC企業創新專業研究生教育全美排名前十



## 銀行營運與管理 [Banking]

面向金融服務行業、保險行業、地產行業、銀行業專業人士的銀行專業MBA項目，幫助學生深層次了解全球經濟一體化大環境下的銀行經營環境，熟悉經濟結構、宏觀經濟運行等經濟環境，掌握風險管理、資本管理、信用管理工具，學習商業銀行營運與管理知識與實踐。項目借助芝加哥這一得天獨厚的地域優勢，教授學生最新的金融、銀行業管理的理論及實踐知識。

由於地處芝加哥，UIC的MBA/Banking項目有著獨特的優勢。芝加哥擁有世界最大的期權交易所——芝加哥期權交易所(CBOE)、世界最大的期貨交易所——芝加哥商業交易所(CME)。她還擁有美國第三大股票交易所——芝加哥股票交易所以及眾多的跨國証券期貨公司。同時，芝加哥是美國聯邦儲備銀行中西部總行所在地，眾多大型銀行在芝加哥均設有重要分部。銀行專業示例性、代表性高級專

- 資本市場
- 貨幣與銀行
- 商業銀行
- 信貸風險管理
- 投資
- 固定收益投資
- 宏觀及國際經濟學
- 人力資源管理
- 戰略管理
- 商業交流
- 商業交易
- 全球領導力

## 國際化管理 [IM]

國際化管理方向的MBA項目旨在教授學生全球經濟一體化大環境下國際商業管理的最新知識、以及提供學生全方位了解美國文化和商業實務的機會，培養學生的獨立思考能力和判斷能力，以提高其管理水平，能夠對企業機構變化作出快速反應，並高效完成管理工作。

本項目的理想報考人士是那些事業已經有所起步、但是無法離開工作崗位超過一年的管理人員以及專業人員。國際化管理專業示例性、代表性高級專業課程（至少30個學分）包括：

- 國際商務
- 國際市場營銷
- 國際及宏觀經濟學
- 國際策略
- 國際會計
- 策略管理
- 商業交易
- 談判學
- 道德規範學
- 物流管理
- 行銷策略
- 全球領導力
- 人力資源管理
- 企業創新

（注：學校保留調整項目課程的權利，課程變更恕不另行通知）



## 報考人條件要求

- 報考此項目的學生應具備以下最低條件：
- 同美國本科學位相當的大學本科學歷，成績合格。
- 良好的英語交流能力；UIC將對申請人筆試及面試。
- 優秀的分析及數學能力。
- 建議學員具備三年以上相關工作經驗。
- 同時，本項目強烈建議金融市場與風險管理學員預習微積分以及統計學。



## 地域優勢——芝加哥

芝加哥是美國第三大城市。芝加哥人有著美國中西部居民特有的熱情與好客，也有著國際化大都市居民的優雅從容與良好教養。芝加哥以高品位而又價格低廉的生活質量、世界一流的文化氛圍與美食享受、及其在國際金融界的主導地位而享譽全球。

### 高品位生活質量

- 生活費用遠遠低於紐約、波士頓、舊金山、洛杉磯、華盛頓特區、費城、邁阿密等美國其它主要大城市。
- 坐落在美麗的密歇根湖畔，湖岸線長達130公里，享受著五大湖之一密歇根湖的美景。
- 擁有570個公園、194處湖灘/湖濱浴場。緊張學習之餘，學生可以在大自然中休閒。
- 聞名世界的交響樂團、歌劇院、以及舞蹈表演。
- 200多個電影院、100多個博物館。
- 10個職業體育隊。

### 四通八達的美中地理位置

- 世界第三大航空港，每天3,100多架飛機起落
- 直飛國際68個城市
- 直飛美國148個主要城市
- 北美大陸50%的貨運兩天之內到達
- 北美大陸六大鐵路線樞紐
- 世界第五大綜合貨運集裝箱碼頭
- 北美大陸光纜電信樞紐



## 發達的多元化經濟

- 芝加哥年地區生產總值高達4700億美元，遠遠高於世界上許多國家的國民生產總值，包括比利時及瑞典這類發達國家，真正的“富可敵國”。
- 多元化的商業環境，工作機會多。
- 全球十大最富裕城市之一，富裕指數僅次於東京、紐約、洛杉磯，排名世界第四。
- 佔據美國乃至世界商業服務、金融、教育、製造業、零售業以及交通行業主導地位。
- 全球五百強公司中有30家的總部位於芝加哥地區。



## UIC傑出校友之一

“UIC的MBA碩士班幫助我充實了銀行業專業管理知識，找到現在這份工作。同時我又學到了西方文化和做事方法。更重要的是，畢業後我有信心應對各種挑戰，有勇氣和能力接受商場嚴厲的磨練。”

羅鎮倫先生  
MBA 2006

現就職紐澳銀行新加坡分行



**UIC MBA 理論聯繫實際**

## AACSB International

國際高等商學院協會認證



全世界各國大學的商學院中，通過AACSB認證的只有不到百分之五。因此，加入AACSB、被AACSB認證，是一個商學院所能達到的最高水準和最高榮耀。被AACSB認證的商學院，從學員錄取，到任課教師，乃至課程安排以及教學方法都有著幾近苛刻的全球統一標準要求。

招生相關資訊請洽：台北辦事處焦小姐

辦事處地點：

台北市青島東路3-1號2樓

Tel: 2-2391-5156

Fax: 2-2393-1232

Email: [gchiao@uic-imba.org](mailto:gchiao@uic-imba.org) 或者 [gchiao@gmail.com](mailto:gchiao@gmail.com)