

指標 75：公司年報是否揭露履行社會責任的描述？

範例一

(五)履行社會責任情形

項 目	運 作 情 形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>一、落實推動公司治理</p> <p>(一)公司訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效之情形。</p> <p>(二)公司設置推動企業社會責任專(兼)職單位之運作情形。</p> <p>(三)公司定期舉辦董事、監察人與員工之企業倫理教育訓練及宣導事項，並將其與員工績效考核系統結合，設立明</p>	<p>(一)本公司未訂企業社會責任守則，但各部門執掌涵蓋企業社會責任工作。</p> <p>(二)本公司各部門均有專職人員負責企業社會責任工作。</p> <p>(三)本公司每年皆安排經理人或董、監事參與相關之訓練，本年度主題為「我國廠商因應反托拉司法之法令遵循及行為準則」。另為提倡廉潔風氣，使員工執行職務，均能自我要求、自動自發，落實團隊、企業、踏實、求新等四大精神，本公司經</p>	無差異

項 目	運 作 情 形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>確有效之獎勵及懲戒制度之情形。</p>	<p>參酌行政院「公務員廉政倫理規範」及相關規定，於97年12月22日已訂定「中鋼集團公司從業人員倫理規範」，要求所有同仁確實遵行，以傳承企業優質文化。條文中並訂有獎懲規範。</p>	無差異
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一)公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料之情形。</p> <p>(二)公司依其產業特性建立合適之環境管理制度之情形。</p> <p>(三)設立環境管理專責單位或人員，以維護環境之情形。</p> <p>(四)公司注意氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略之情形。</p>	<p>(一)經過多年來的努力以及與學術界密切合作，中鋼公司在製程殘餘物減量、廠內回收、廠外資源化等工作上成效日漸彰顯。於2001年7月至今皆維持「零」固化掩埋之實績。在多年致力提昇製程殘餘物利用價值及開發新用途之下，2010年中鋼公司生產每噸鋼品殘餘物產量為600公斤(濕基)，其中廠內回收佔總產生量的21.4%、廠外資源化佔總產生量的78.6%，達到100%資源化的目標。</p> <p>(二)本公司自85年起立環境管理系統，即以環境考量面鑑別作業查驗所有活動、作業可能產生之環境衝擊，依環境衝擊類別與程度研擬因應對策予以執行，並以P.D.C.A持續改善之模式，降低環境衝擊；另積極參與環保法規研擬及修訂相關會議，提供增修訂意見及掌握法規趨勢，使公司能先行研擬因應對策，達到有效控管環境風險之目的。</p> <p>(三)本公司依據「環境保護專責單位或人員設置及管理辦法」成立環境保護專責單位，並經環保局同意核備，執行維護環境之工作。</p> <p>(四)本公司成立「節能減碳及能源稅/溫減法因應專案」定期制訂、追蹤及檢討各項節能減碳計畫執行情形，持續關注國際上氣候變遷相關協議及各國法令之演變及對本公司之影響，訂定適當對策以減輕對營運之衝擊。</p>	無差異

項 目	運 作 情 形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一)公司遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，建立適當之管理方法與程序之情形。</p> <p>(二)公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育之情形。</p> <p>(三)公司制定並公開其消費者權益政策，以及對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序之情形。</p> <p>(四)公司與供應商合作，共同致力提升企業社會責任之情形。</p> <p>(五)公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形。</p>	<p>(一)(二)詳如年報伍、營運概況之五、工作環境與員工人身安全的保護措施。</p> <p>(三)本公司有一套完整之價格系統，分別適用於內外銷所有客戶，其中內銷新盤價訂定後，並於媒體公佈漲跌幅，充分對客戶揭露價格訊息並確保客戶價格取得之公平性，另設有冶金技術服務組，提供客戶售前售後之品質技術及品質申訴服務，營業銷售處則提供非冶金申訴服務，客戶可藉由前述之管道，確保權益。</p> <p>(四)1.電池、電瓶、輪胎、日光灯等等廢棄物由供應商負責回收。2.主動提供綠色產品予現場並實施綠色採購。3.採購省能源產品。4.花蓮石料由公路運輸改為鐵路運輸以改善蘇花公路交通狀況。</p> <p>(五)參見此表格第六項「其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊」之社區參與、社會服務、社會公益。</p>	無差異
<p>四、加強資訊揭露</p> <p>(一)公司揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊之方式。</p> <p>(二)公司編製企業社會責任報告書，揭露推動企業社會責任之情形。</p>	<p>(一)本公司企業網站www.csc.com.tw「關於中鋼」之「企業公民」部分揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊。</p> <p>(二)「取之於社會，用之於社會」是企業公民最佳詮釋，為讓企業社會責任理念深入紮根，中鋼公司於96年底完成國內鋼鐵產業第一本「企業社會責任報告書」，這本以「承擔，是一種幸福」為題的報告書，從公司治理、環境保護、社會參與三個面向建構中鋼的企業社會責任範圍與內容。報告書詳述中鋼從建廠以來在三大企業社會責任的努力，更具體提出提高能源使用效率、二氧化碳減量、重大職災減半等十二項具體承諾；中鋼在回顧中檢視不足，在承諾中前赴奮進，希望拋磚引玉，帶動各界對企業社會責任的重視。另於 99年出版「企業社會責任報告書-節能環保篇」電子書，放置於中鋼官方網站上供瀏覽。</p>	無差異

項 目	運 作 情 形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	<p>五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 本公司未訂企業社會責任守則。</p> <p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊(如公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形)：</p> <p>(一)環保：經濟部工業局為持續推動能資源整合工作，於能資源整合示範工業區內遴選形象良好、環保績效表現優良及能資源整合卓越之企業，做為能資源整合之標竿企業。99年度評選作業計遴選出「中國鋼鐵公司」、「正隆公司大園廠」、「大園汽電公司」3家能資源整合標竿企業，於99年11月29日假桃園觀音工業區舉行之「北中南老舊工業區更新及開發計畫」成果發表會暨「工業區能資源整合推動計畫」。能資源整合推動合作意向簽署儀式中，由經濟部黃次長頒獎表揚，中鋼公司生產副總宋志育代表出席領獎。經濟部工業局為推動產業間的能資源共享與循環再利用，自98年度起規劃辦理為期四年之「工業區能資源整合推動計畫」，於98年選定臨海、林園工業區為推動重點，並於99年選定大園、觀音、台南科技工業區為推動重點，透過質量、能量平衡及循環再利用的觀點，建構產業網絡，規劃各項能資源整合鏈結，促進區域內能資源循環再利用。中鋼位處高雄市臨海工業區內，生產製程伴隨產出之副產能源甚多，可利用汽電共生系統及廢熱回收等產製蒸汽，以及氧氣工場產出之各項工業氣體等，與工業區內鄰近工廠互通多餘能源，包括蒸汽、氧氣、氮氣、氫氣、壓縮空氣及焦爐氣等，將區域能資源做最有效率的整合，同時達成提高能源使用效率、減少資源耗用、降低區域內污染排放及溫室氣體減量等目的，有效降低環境衝擊和改善環境品質，達成中鋼、客戶和環境三贏效果。</p> <p>(二)社區參與： 1.協助小港區學校教學設備，及校園美化 2.設置小港區績優獎學金及低收入戶學子助學金 3.協助小港區學校設置教學電腦設備 4.協助小港區學校球隊出國比賽 5.協助學校校慶暨聯合社區運動會 6.協助學校藝文表演活動</p> <p>(三)社會貢獻：贊助大型活動，例如穿梭在村上1Q84異托邦(99.3.27)、識訪內品子vs小菅優(99.9.19)等活動。</p> <p>(四)社會服務：中鋼為協助88水災受損地區重建工作，特別結合員眷自強活動，因應員工輪休時間，分別以四梯次號召員工、眷屬參與，假98年八八水災受災嚴重區域之一的甲仙鄉，舉辦「植樹減碳 樂活山林」甲仙鄉一日遊活動。本次活動是中鋼繼921大地震，發動員眷協助南投縣中寮鄉植樹造林重建災區後，再次發動員眷進行植樹造林活動，除可藉此增進水土保持並兼具節能環保外，並安排員眷們參觀甲仙化石館，山城巡禮，形象商圈街區自由行，同時品嚐芋筍風味餐，及名聞遐邇的芋頭冰，整整一天行程，中鋼藉此拋磚引玉，希望帶動當地消費商機，達到繁榮地方經濟之效果。</p>	

項 目	運 作 情 形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>(五)社會公益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.協助整建小港區鄰里活動中心。 2.美化綠化社區環境(如97年開始認養高雄市中山三、四路之綠帶、捐贈高雄市臨海工業區入口意象標誌)。 3.補助鄰里集會、辦公用桌椅設備。 4.協助本區信仰廟宇之修補整建。 5.a.發放區內低收入戶三節慰問金、b.設置急難救助金、c.每週六放映睦鄰電影，及游泳池開放、d.節慶晚會邀請里民觀賞同樂。 6.積極參與並協助地方辦理各項節慶、廟會、民俗及慈善活動。 7.配合協助辦理小港區敬老(99年9月)、農漁民節慶、三節勞軍活動。 8.協助辦理本區地方機關社團公益性聯誼活動及自強活動。 9.邀請小港區國小六年級學童前來公司參觀生產流程，並歡迎小港區居民及各機關團體及學術單位等參觀本公司，俾使大眾了解公司的生產過程及各項環保措施，以建立公司良好形象。 <p>另為協助凡那比颱風災區重建，中鋼集團捐助政府機關急需的救難物資、協助清理小港區學校與公園、運水至鄰近缺水地區、協助受災客戶儘速恢復生產等；另因高雄市六龜山區許多道路橋樑遭沖毀，考量重建工作艱鉅，中鋼公司斥資新台幣五億元，重建安全堅固、造形雄偉的新發大橋，捐贈予公路總局；本工程已於99年1月舉行捐贈簽約暨動土典禮，預定100年6月完工，除可提供安全便捷的交通，預期也將帶動當地經濟發展，繁榮偏遠山區。</p> <p>未來，本公司仍將秉持「取之社會，用之社會」之理念，從環境保護、社區關懷服務、公益活動舉辦等不同事務，持續對社會、社區及弱勢團體，付出真誠的關心與實際的行動。</p> <p>(六)消費者權益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.台灣鋼鐵相關產業以中小企業居多，但因缺乏資源，在基礎研發、擴充生產規模、進入國際大廠供應鏈體系和開闢行銷通路等，能力都不足。由於鋼鐵上下游業者為生命共同體，中鋼公司也是台灣鋼鐵產業的龍頭，因此與經濟部技術部、財團法人金屬工業發展中心合作，推動籌組「研發聯盟」計畫，提升客戶(消費者)之競爭力。 2.此外，本公司推行「電子商務」，藉由電子化作業，可提高資料正確性，減少單據瑕疵之情況，減少郵寄與文件儲存成本，也是保障客戶權益之方式之一。 		

項 目	運 作 情 形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	<p>(七)人權：</p> <p>在傳統企業思維裡，企業體與員工之間是上下不對等關係，除勞動基準法的法律規範外，企業多以消極態度處理員工權益問題。中鋼重視員工，也平等對待員工，因此從86年起，就與中鋼產業工會簽訂「團體協約」，規範包括工會活動、人事、工作時間與休假、人力發展、福利、安全衛生，以及勞資會議、團體交涉與處理勞資爭議等。</p> <p>這是將勞資關係拉到對等地位的作法，是尊重員工的表現，中鋼與產業工會間，以合作代替對立，以協商代替抗爭，共同增進員工權益。</p> <p>(八)安全衛生：</p> <p>為勞動者提供一個安全的就業環境，這是企業維護員工生命安全的責任。正如同在中鋼廠區內四處可見的「安全衛生基本信託」，第1條即揭示「所有的工作傷害和職業病都可以避免」，中鋼自89年起，即導入以風險管理為主軸之OHSAS 18001職業安全衛生管理系統，並整合原有安全衛生管理制度，以持續改善工作場所安全衛生環境，於91年通過驗證。</p> <p>為提昇安全衛生績效，95年更積極推動安全伙伴計畫、強化協力廠商安全管理、作業安全分析、健康促進與管理、全面清查機器捲入點、入廠重機具許可管理、廠內交通改善以及職業衛生研究等管理方案，以期達成零災害終極目標。</p> <p>未來除積極推動OHSAS 18001各項作業管制，全面展開缺失矯正預防措施外，並制定施工安全標準，確保各項機具設備本質安全。透過各種安全活動執行事項，建立整體安全文化，成為國內企業安衛楷模。</p>	<p>七、公司產品或企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：</p> <p>本公司企業社會責任報告書尚未取得認證，但產品部份已通過各大相關驗證機構查證標準。中鋼秉持著「強化品質管理系統，提昇公司形象及競爭力」、「主動鑑別與執行環保法規，符合進口國要求」以及「突破非關稅貿易障礙，擴展海外市場」等方向持續努力。不僅積極推展並取得各項品質系統及環保法規驗證，包括ISO/TS 16949及為使中鋼產品符合歐盟RoHS及REACH法規要求，及歐盟為鼓勵將報廢汽車的零件重複利用所訂立汽車廢棄物處理的技術規範，中鋼主動規劃申請QC080000有害物質管理系統驗證及ELV(End-of-Life Vehicle,簡稱ELV)指令符合性審查，主動鑑別及管理以確保中鋼產品完全符合法規要求並日益精進。</p> <p>同時，因應97年金融海嘯以來各國保護主義盛行，公司銷東南亞產品屢被要求須通過進口國之產品驗證，否則通關曠日費時，甚至無法通關或被沒收，為利於公司產品拓銷及為未來新增產能打開通路，乃結合相關單位力量，積極進行各國產品驗證申請，陸續取得包括新加坡FPC、印尼SNI、馬來西亞SIRIM、印度BIS、泰國TISI、各大汽車廠用料驗證與日本新JIS MARK驗證等。</p>

範例二

履行社會責任情形

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>一、落實推動公司治理</p> <p>(一) 公司訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效之情形。</p> <p>(二) 公司設置推動企業社會責任專(兼)職單位之運作情形。</p> <p>(三) 公司定期舉辦董事、監察人與員工之企業倫理教育訓練及宣導事項，並將其與員工績效考核系統結合，設立明確有效之獎勵及懲戒制度之情形。</p>	<p>(一) 95年12月本公司訂定捐贈管理政策，迄今已進行三次修訂，未來將再制定符合本公司之企業社會責任政策，供海內外分子行遵循。</p> <p>(二) 100年1月本公司子公司中國信託商銀於全球行政總管理處公關部轄下增設企業責任科，以擴大組織功能，善盡企業社會責任。</p> <p>(三) 本公司自95年起頒布中國信託員工行為準則，明確規範員工應遵循之企業倫理事項及應履行之責任義務，員工之職場行為亦列入績效評核標準，並依其行為表現給予明確之獎勵及懲處。</p>	<p>無差異</p>
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一) 公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料之情形。</p> <p>(二) 公司依其產業特性建立合適之環境管理制度之情形。</p>	<p>(一) 為落實環保政策，本公司多年前即採用再生紙製裝鈔袋，99年9月起採用環保紙印製信封袋，未來將評估以再生紙印製名片，以收環保之效。</p> <p>(二) 本公司定期委請專人整理辦公大樓內外部環境，辦公室內全面禁菸，並實行綠化盆栽種植，以維護環境美觀整潔。</p>	<p>無差異</p>

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>(三) 設立環境管理專責單位或人員，以維護環境之情形。</p> <p>(四) 公司注意氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略之情形。</p>	<p>(三)本公司之子公司中國信託商銀於總務部轄下設有勞工安全衛生管理中心，專責辦公室環境衛生管理事宜。</p> <p>(四)本公司於99年8月首次參與碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project, CDP)，針對氣候變遷議題對公司營運可能造成之機會與影響進行評估，未來將進一步考量實行溫室氣體盤查及減量等措施。</p> <p>另為響應節能減碳行動，本公司於99年4月響應喜馬拉雅自然文明保護協會舉辦之「萬人種樹活動」；99年6月參與社團法人中華民國荒野保護協會舉辦之「2009夏至關燈，減碳綠生活」活動，全省辦公大樓及分行全面關燈一小時，共關閉11,881盞燈，約減少523.16公斤CO2排放量。</p>	無差異
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一) 公司遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，建立適當之管理方法與程序之情形。</p> <p>(二) 公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育之情形。</p>	<p>(一)本公司聘僱勞工情形如基本工資、工時、休假、退休金給付、勞健保給付、職業災害補償等均符合勞基法相關法規規定，另關於進用身障人士比例亦符合「身心障礙者保護法」法令之要求。</p> <p>(二)本公司藉由完善的軟硬體設備，為員工提供舒適安全健康的工作環境，包括實施禁菸政策及門禁措施、定期進行勞工安全教育訓練、定期進行環境檢測(二氧化碳排放、燈光照明)、提供員工免費健康檢查、設置免費員工餐廳等，讓員工可以在此安心工作、快樂生活。</p>	無差異

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>(三) 公司制定並公開其消費者權益政策，以及對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序之情形。</p> <p>(四) 公司與供應商合作，共同致力提升企業社會責任之情形。</p> <p>(五) 公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形。</p>	<p>(三)為維護客戶權益，本公司已建立各項溝通管道如24小時客服專線、電子信箱等，目前亦研擬於子公司中國信託商業銀行成立客戶權益保護小組，直隸總經理室，以善盡保護消費者之職責。</p> <p>(四)本公司每年歲末年終均舉辦點燃生命之火募款活動及愛心商品義賣會，並邀請供應商配合響應參與，共同善盡企業社會責任。</p> <p>(五)中國信託慈善基金會自93年11月成立以來，長期關懷與扶助弱勢兒童，除連續多年舉辦點燃生命之火愛心募款活動外，更號召中國信託同仁加入志工行列。截至99年12月底止，共計舉辦743場志工活動，募集近1,700位志工投入，服務時數超過113,000小時，服務弱勢兒童更超過26,000人次。</p>	無差異
<p>四、加強資訊揭露</p> <p>(一) 公司揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊之方式。</p> <p>(二) 公司編製企業社會責任報告書，揭露推動企業社會責任之情形。</p>	<p>(一)本公司於官方網站設有企業社會責任專區，闡揚本公司對於企業社會責任(CSR)抱持的理念和政策，另本公司亦透過出版企業社會責任報告書，詳述本公司在經濟、社會及環境各面向的努力和作為，本報告書置放於本公司網站，可供社會大眾瀏覽下載。</p> <p>(二)本公司自96年起發行第一本企業社會責任報告書，迄今已持續進行三年，主要內容包括客戶關懷、員工照顧、環境保護及社會公益等項目，期許對員工、客戶、投資人、股東、供應商、政府機構、社區居民負責任，為他們提供最好的照顧。</p>	無差異

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
五、	公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 本公司尚未制定企業社會責任(CSR)守則，未來將研擬制定符合本公司之企業社會責任實務守則。	
六、	其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊（如公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形）： 請參閱77至80頁企業責任與道德行為。	
七、	公司產品或企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明： 本公司「2009年企業社會責任報告書」於99年12月通過英國標準協會(BSI)查證，該協會依據AA1000保證標準及GRI G3綱領查驗本報告書之重大性、完整性及回應性，本公司因而成為國內第一家也是唯一通過國際標準雙重認證的金融機構。	

77頁-80頁內容

五、企業責任及道德行為

履行企業社會責任，一直是中信金集團對於社會大眾的一項重要承諾。本著「取之於社會，用之於社會」的理念，中信金多年來持續投入大量的人力和財力，積極從事各項關懷行動，包括對投資人、客戶、員工、股東、社區居民等，期許為所有利害關係人提供最好的照顧和服務，因為「We are family」。

(一) 慈善事業的先鋒

為持續推動各項慈善關懷行動並擴大服務對象，「中國信託慈善基金會」於93年11月2日成立，主要目的在持續專注於經濟弱勢及身心弱勢兒童領域的扶助與救援，並透過全年度志工活動，建立企業志工文化，傳達「Love for kids」的慈善目標。

1. 經濟弱勢兒童扶助

中信金集團於74年度開始舉辦「點燃生命之火」愛心募款活動，這是國內第一個由本土企業發起關懷弱勢兒童的募款活動。26年來，「點燃生命之火」總計累積募款金額超過新臺幣9.7億元，幫助逾21萬名國內弱勢兒童，累積受贈單位達35個公益團體。而「點燃生命之火」所募得的善款，主要交由家扶基金會在全台家扶中心進行專業規劃，全力推動「脫貧計畫」，包括「0-6歲幼兒啟蒙方案」、「青年自立釣竿方案」及「心手相連家庭生活發展帳戶方案」等。透過持續不斷的扶助，讓這些社會底層的弱勢家庭，得到脫貧翻身的機會。

2. 身心弱勢兒童扶助

根據國外研究報告指出，發展遲緩兒童若能於三歲前的黃金時期接受早期療育，一年的療效約可等於三歲之後十年的療效，而每多投入1元在早療扶助方案上，未來可節省3元的特殊教育成本。中國信託慈善基金會秉持著對弱勢兒童的關懷，針對兒童早療與政府、學術及社福等機構共同合作，推動「中國信託弱勢家庭早療支持服務計劃」，進行早療資源的開發，發展身心障礙教育課程研究，提供可行的方案補助，如：自閉兒、遲緩兒，顛顏早療專案或機構補助，讓特別的孩子們可以獲得專業完善的教育與醫療輔助。98年度中國信託慈善基金會與第一社會福利基金會合作，以專案補助的方式協助弱勢家庭，安排專業的早療老師到宅提供療育服務及玩具圖書，讓發展遲緩的孩子可以盡快建立生活常規，並跟上正常的學習進度。而於本計劃中接受早期療育的孩童，多半在數個月後即有相當大的進展，也減輕了遲緩兒父母的教養壓力。

3. 志工活動

中國信託慈善基金會於成立之初，即對內招募企業志工共同參與弱勢兒童的扶助與救援，94年9月首先展開長期課業輔導活動，95年度起派出全台「理財志工」，巡迴各地家扶中心(包括台東、花蓮、澎湖、金門等)舉辦理財講座，協助經濟弱勢家庭及孩童建立正確的理財和理債觀念。96年3月更導入美語教學課程，開辦「美語志工」服務，以遊戲的教學方式，激發孩子學習英文的興趣及自信心。為了能讓孩子們在離院後順利融入社會環境，中國信託慈善基金會更結合內政部北區兒童之家，共同辦理「青少年獨立生活方案」。自97年度起利用週休二日假期，結合中國信託愛心志工資源，提供「企業參訪」、「職場達人」、「面談技巧」和「財務規劃」等課程。截至99年底為止，中國信託慈善基金會共計舉辦743場活動，足跡遍及全台醫院、育幼院、家扶中心及偏遠山區等地，活動內容包括貧童課業輔導、病童繪本導讀、理財課程、早療篩檢園遊會等，志工服務時數達113,498小時，服務的弱勢兒童超過26,000人次。

4. 急難救助

由於地震風災等天然災害影響或是家庭突然遭逢意外事故，造成許多孩子頓失依靠、身心受創或是無法繼續上學等，為幫助他們度過難關，中信金集團也將關懷的觸角延伸到這些急需社會救援的孩子們，例如：

- (1) 88年度捐助「九二一大地震」新臺幣2,400萬元，以供政府統籌運用於賑災救援活動。
- (2) 93年度捐助「七二水災」新臺幣1,000萬元。
- (3) 93年度捐助「南亞海嘯」災民新臺幣1,000萬元，協助災民重建家園。

- (4) 97年度捐助人民幣1,000萬元協助四川大地震賑災及救援工作。
- (5) 98年度捐助新臺幣1.27億元協助「八八水災」受災兒童就學安置及心理創傷輔導。
- (6) 99年度捐助人民幣100萬元協助甘肅舟曲泥石流災害之救援及重建工作。

5. 公益彩券盈餘分配情況

公益彩券的經營權於96年度正式由中信金接手，自96至99年底，台灣彩券的公益彩券盈餘已達772.13億元，並依規定分配50%供地方政府辦理社會福利及慈善活動之用、45%供政府補助國民年金之用，其餘5%則挹注全民健康保險準備。自96年1月至99年12月，中獎人透過台灣彩券的勸募，已捐出高達16.41億元善款，在中國信託慈善基金會的統籌規劃下，已做出最有效的運用：

- (1) 「弱勢兒童教育補助」：包含弱勢兒童課後輔導、獎學金補助及心理諮商。
- (2) 「扶幼敬老弱勢溫馨送餐補助」：包含偏遠地區經濟弱勢學童早、午餐補助及偏遠地區老人送餐服務等。
- (3) 「弱勢醫療照護促進」：包含早療服務、購置復康巴士、交通車及身障兒童醫療補助。
- (4) 「硬體設備捐贈」：包含用於協助屏東單親母子家園設施設備整建計劃及惠明學校升降設備改善計劃等。
- (5) 「急難救助與其他」：包含用於八八水災災後重建等。

(二) 藝文表演的推手

1. 贊助【新舞臺】營運及活動

為了提升國內文化藝術的欣賞水準，提高國人的生活品質，自86年起，中信金集團每年出資贊助新舞臺各項營運管理，並協助引進多項國內外藝術表演活動。截至99年底，總計歷年來演出場次達2,877場，吸引超過173萬人次進場參與藝文活動。

2. 贊助藝文活動

為讓國人有機會觀賞世界級經典表演，也希望凡有國際型展出，就有中信卡友的掌聲，中信金集團亦積極贊助各項藝文展演活動，如獨家贊助迪士尼小熊維尼音樂劇、百老匯變身怪醫的演出，以及燃燒的靈魂—梵谷畫展、「古希臘人體之美—大英博物館」珍藏展及太陽劇團「魔幻森林」…等，對於提升國內藝文水準及國人休閒生活品質有重大貢獻。

(三) 環境關懷不落人後

有鑑於地球暖化問題日益嚴重，中信金集團在環境關懷的議題上也不落人後，除了認養公園、植栽抗暖化之外，也從企業內部著手，從垃圾分類、廚餘回收、辦公室無紙化、節約能源，以至於省電、省水裝置的設計，企圖為台灣的環境盡一份心力。自95年度起，

中信金集團認養位於信義計畫區內的松智公園，以提供台北市民一個舒適的休憩空間。此外，中信金集團積極參與各項環保相關活動，號召員工參與「萬人植樹」、「夏至關燈」活動，以及推動百萬客戶加入e化電子帳單行列，希望將節能減碳的理念傳達給每一位客戶，共同保護綠色地球。

(四) 保障消費者權益

客戶至上，用心服務，一直是中信金面對客戶的態度。中信金集團以客戶整體需求為出發點，除提供多元化的產品選擇與組合外，所有架上產品皆經過嚴格篩選與把關，而每位服務客戶的理財專員背後更有強大的研究團隊，可提供客戶完善的理財規劃服務。為維護客戶權益，中信金集團對客戶所提供之個人資料，均負有隱私保護責任。如客戶對中信金集團所推介或銷售之商品，認為有推銷不實或未善盡風險告知之責，或有其他爭議事項時，可透過24小時客服專線、電子郵件信箱、書面來函或親臨櫃檯辦理，中信金集團願設身處地為客戶著想，並以善意的溝通，為客戶排解萬難，進而取得客戶的信任，期使客戶得到滿意的答覆。

(五) 重視人權關懷員工

中信金集團本著重視人權的基本精神，視員工為一家人，並用心照顧每位同仁日常生活的各種需求，這項用心具體實現於員工薪資結構、福利制度及各項愛心措施上，以滿足同仁在食、衣、住、行、育、樂，甚至醫療的需求。

1. 薪酬制度：完善的薪資結構與福利制度是留住優秀人才及快樂工作的重要根基之一，中信金集團提供具市場競爭力的整體薪酬制度，讓優秀的專業人才與公司一起成長。
2. 核心福利：照顧員工基本需求的滿足，提供同仁勞健團保及婚喪生育、眷屬醫療、子女教育補助和生日禮金、三節獎金等。
3. 彈性福利：自92年度起實施「彈性福利制度」，突破傳統制式化福利的藩籬，採用「點數制」的方式，開放員工自主性的選擇所需之福利項目，提供同仁更多元的福利選擇與優惠的消費資訊，以符合個人食、衣、住、行、育、樂的實際需要。
4. 愛心銀行、幸福企業：在醫療方面，中信金集團規劃優於勞工安全衛生法令的健康檢查計劃、健康狀況追蹤以及專業醫院診療服務等。此外還有各項運動社團、員工旅遊、健康午餐供應、健康運動活力營、親子戶外體驗營、生活講座、有機蔬菜選購，以及「元氣舒活館」提供員工紓壓按摩，為同仁打造健康有氧生活。

(六) 維護機構投資人關係

中信金之子公司中國信託商銀始於90年度設置專職投資人關係單位，致力於服務國內、外機構投資人，為國內金融機構之先驅；自92年度金融控股公司成立後，更擴大服務國內、外法人股東，除專致於維護公司資訊揭露之公開、透明化外，亦定期舉辦法人說明

會或不定期參加外資券商舉辦之國內、外投資人論壇或說明會(roadshow)等，向投資大眾說明公司之營運概況、財務表現、公司策略發展及業務經營方針等。

此外，中信金亦於企業網站上設有中、英文投資人關係網頁，提供投資人即時查詢、下載公司財報、年報及各項主要財務資訊。

另為因應全球金融佈局及長期策略發展，中信金已於99年11月設立「公司治理主管」，並於100年1月在董事會的現有三席獨立董事之外，增設三名外部董事，以持續強化公司治理及提升經營績效。

範例三

履行社會責任情形

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>一、落實推動公司治理</p> <p>(一)公司訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效之情形。</p>	<p>1.本公司自2006年起正式制定「友達光電企業社會責任政策」，以符合電子行業行為準則（Electronic Industry Code of Conduct, EICC）、國際勞工認證（Social Accountability 8000）、全球蘇利文原則（Global Sullivan Principles）等國際的相關標準，確保員工工作環境安全無虞、員工權益受到保障與尊重、製程與產品落實污染預防，及善盡企業社會責任。</p> <p>本公司企業社會責任政策如下：</p> <p>遵守法規要求 提倡就業自由 力行人道待遇禁止不當歧視 建立溝通機制 健全薪資福利培訓員工職能 強調誠信經營 尊重智慧財產權實施透明資訊 提升社會文化及關懷弱勢推廣社會責任</p> <p>2.本公司致力將企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)融合公司各種營運層面，包含公司政策、內部營運管理模式、各種執行程式及教育訓練規劃等，並針對供應商及外包商進行社會環境責任稽核評估，以使客戶及利益團體者達到最大利益。</p>	<p>無差異</p>

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>(二)公司設置推動企業社會責任專(兼)職單位之運作情形。</p>	<p>為有效執行「社會與環境責任 (Social and Environmental Responsibility, SER) 計畫」的實施，本公司成立SER委員會，由執行會員當中指定一位管理代表負責相關SER計畫實施：</p> <p><input type="checkbox"/>指引及督導全公司「電子行業行為規範(EICC)」或「企業社會責任(CSR)」相關之執行運作；</p> <p><input type="checkbox"/>確認管理系統符合「電子行業行為規範」及「企業社會責任」的規範；</p> <p><input type="checkbox"/>定期舉辦管理審查；</p> <p><input type="checkbox"/>向高層主管報告「電子行業行為規範」及「企業社會責任」的執行狀況；</p> <p><input type="checkbox"/>確認客戶及供應商認識與瞭解「電子行業行為規範」及「企業社會責任」的要求；</p> <p><input type="checkbox"/>客戶及供應商簽署「電子行業行為規範」和「企業社會責任」相關檔案。</p>	<p>本公司由SER委員會執行會員中指定一位管理代表向高層主管報告</p>
<p>(三)公司定期舉辦董事、監察人與員工之企業倫理教育訓練及宣導事項，並將其與員工績效考核系統結合，設立明確有效之獎勵及懲戒制度之情形。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.本公司舉辦新人訓練營，向新進員工說明公司企業方針，包括環安衛課程、公司發展方向、管理方針及相關政策與企業社會責任的理念。每年年底同仁在作績效考核時，必須擬定次年度的訓練計畫或欲參與之課程，除有助提升同仁專業能力外，亦能發展其他方面的知識與技能。 2.本公司依據台灣證券交易所股份有限公司「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，定期舉辦進修課程。 3.本公司有透明公開的績效考核制度及系統，同仁除自行擬定學習計畫外，亦透過與直屬主管面談溝通共同訂定個人的年度工作目標，並於每年定期進行個人的績效考核，作為調薪、獎金發放及未來晉升的參考依據。 	<p>無差異</p>

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一)公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料之情形。</p> <p>(二)公司依其產業特性建立合適之環境管理制度之情形。</p> <p>(三)設立環境管理專責單位或人員，以維護環境之情形。</p>	<p>1.本公司坐落於台中的8.5代面板廠獲得美國綠建築協會的LEED金級認證，LEED廠房水回收率可達90%，用水量只有舊世代廠房的25%，在製程減廢方面則是舊世代廠房的28%，大幅改善72%。</p> <p>2.本公司並計畫於台中廠區所有廠房屋頂架設太陽能電廠系統，徹底落實再生能源利用與達成低碳廠房的目標。</p> <p>1.本公司透過供應鏈碳足跡盤查作業，詳細計算產品在原料、製造、配送與銷售、使用、廢棄與回收等各階段的溫室氣體排放量，並自行研發碳足跡e化資料管理系統。以設計及材料節省、替換等創新研發，有效減少整體碳排放量，降低產品碳足跡。</p> <p>2.本公司的環境安全衛生政策中分為六大面向：「遵守法規承諾」、「降低環境負荷」、「促進安全健康」、「強化溝通機制」、「深植永續文化」、「提昇管理績效」。且所有製造廠區皆已導入ISO14001環境管理系統及OHSAS 18001職業衛生與安全管理系統。</p> <p>1.本公司設有「風險管理處」負責製造生產風險及環安衛管理之研究與規劃，提出可能衝擊及政策規劃建議以供管理決策參考。並設「公司環安審查會議」為最高環安衛決策單位，由總經理召集各業務及製造事業群一級主管，進行全公司環安運作審查，並提出未來重點方向。該會議之決議再由「風險暨環安管理部」及「環安聯合運作組織」(ESH Cross function Team,ESH CFT)進行執行規劃。ESH CFT 為由各廠區之專責環安管理單位，即各廠區環安部聯合組成之跨廠區規劃組織，設有工安、環保、緊急應變規劃等三個小組。</p>	<p>無差異</p> <p>無差異</p> <p>無差異</p>

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>(四)公司注意氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略之情形。</p>	<p>2.公司各廠區亦設有「廠區環安委員會」，以進行廠區各項環安事務之研議，由廠長、各部級主管、員工代表及廠區環安部組成。本公司各單位之部門主管，為各項環安業務執行之負責人，負責督導及推行部門內之環安事務。廠區並定期召開「環安審查會議」，以檢討運作情形及設立目標與方向。</p> <p>1.本公司自2003年迄今已經完成8個年度的溫室氣體(Greenhouse Gas, GHG)盤查，並於2005年開始導入第三者外部查證；在2010年初，更進一步發表碳足跡減量宣言，產品碳足跡預計將於2012年較2009年減量30%。</p> <p>2.本公司透過「碳資訊揭露平台」(Carbon Disclosure Project,CDP)及「供應鏈領袖聯盟」(Supply Chain Leadership Collaboration, SCLC)問卷調查，揭露公司對於氣候變遷的風險與機會的分析、溫室氣體盤查與外部查證結果、溫室氣體減量目標與計畫及管理機制與氣候變遷對供應鏈的管理和產品生命週期等議題。</p>	<p>無差異</p>
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一)公司遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，建立適當之管理方法與程序之情形。</p>	<p>1.本公司為所有員工(包括全職、兼職、臨時工)投保壽險、健保、疾病傷殘險，提供生育/育嬰假、退休儲備金等等。</p> <p>2.在工作時數方面，依法規定控制於允許範圍之內，同時在考勤管理系統內設置加班時數提醒和預警功能，人資部門和系統時時提供各種資料和報表功能，能有效給予管理者和員工建議。</p> <p>3.本公司廠區亦定期舉辦勞資會議，重大勞動條件經各廠區勞資代表決議後推行，確保員工權益及意見被予尊重。</p>	<p>無差異</p>

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
(二)公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育之情形。	<p>1.本公司除遵循國內相關法規外，所有廠區全面通過國際認可之OHSAS 18001職業衛生與安全管理系統認證，以提供員工安全的工作環境。</p> <p>2.本公司為有效提升所有員工對環境、安全及健康方面的認知，分別針對一般員工、專業人員以及主管等三個層級規劃七大主題課程，定期舉辦教育訓練，課程內容包括「環境保護」、「安全衛生」、「緊急應變」、「管理系統」、「風險管理」、「社會責任」與「綠色產品」等。</p>	無差異
(三)公司制定並公開其消費者權益政策，以及對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序之情形。	<p>本公司設置網路服務平台(Customer Service System, CSS)，提供公司之直接客戶產品保固服務。客戶可依據與本公司之保固協議，於平台上申請RMA(Return Management Authorization)退換貨之服務流程。</p>	無差異
(四)公司與供應商合作，共同致力提升企業社會責任之情形。	<p>1.本公司針對所有一階供應商及外包商進行社會環境責任稽核評估，以確保供應商及外包商遵守電子行業行為準則或當地相關法令。若供應商或外包商違反社會環境責任，將影響與本公司的業務合作關係。</p> <p>2.本公司自2010年起，更向供應商及外包商宣導，期望所有供應商及外包商應秉持誠信公正公開的原則，發佈企業社會責任報告書。多數供應商及外包商也已開始加強或推動符合社會期待的企業社會責任政策或電子行業行為準則(Electronic Industry Code of Conduct, EICC)，以透明的資訊讓社會大眾及其利害關係人進一步了解整體供應鏈在勞工、社會、環境、安全上所做的努力。</p>	無差異
(五)公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費	<p>1.捐贈「太陽能綠葉亭」予臺中市長安國小本公司與明基友達基金會共同捐贈結合太陽能發電、教育、校園景觀及公共藝術的「太陽能綠葉亭」給長安國</p>	無差異

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形。	<p>小。希望透過「太陽能綠葉亭」這座學習再生能源的最佳生活教材，學童們能在日常生活中更加認識及使用綠色能源。</p> <p>2.贊助光電互動教育基地「達達的魔術世界」本公司獨家贊助台中國立自然科學博物館設置全台首座光電互動教育基地「達達的魔術世界」，邀請民眾透過互動體驗及親自動手操作機台，學習光電科普新知。</p>	
<p>四、加強資訊揭露</p> <p>(一)公司揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊之方式。</p> <p>(二)公司編製企業社會責任報告書，揭露推動企業社會責任之情形。</p>	<p>本公司除於年度企業社會責任報告書中詳載本公司落實企業社會責任之完整情形外，亦於公司網站中備有企業社會責任專區不定期揭露相關訊息供大眾參閱。http://www.auo.com/?sn=31&lang=zh-TW</p> <p>本公司編制之企業社會責任報告書完整資訊，請參閱本公司網站。http://www.auo.com/?sn=515&lang=zh-TW&n=6</p>	無差異
<p>五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：本公司未訂「企業社會責任實務守則」，有關本公司企業社會責任策略及執行情形請參閱本年報參、公司治理報告之履行社會責任情形(第17-20頁)或本公司編製之企業社會責任報告書。</p>		

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	<p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊(如公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形):</p> <p>本公司藉由明基友達基金會，整合集團物資與人力，跨大社會回饋範圍與族群，扶助災後家園重建、贊助偏遠地區教育資源、落實文化深耕、關懷在地民情、實踐綠色環保與啟發科技新視野。各項社會活動簡述如下：</p> <p>一畝田計畫 支持在地農業</p> <p>自2008年起，明基友達基金會帶領集團企業認養台灣各地優質農民的稻田，期待透過這方式，讓台灣這片寶島的稻田永續經營。</p> <p>八八綠光計畫 嘉蘭國小重建工程</p> <p>2009年夏天，莫拉克颱風對台灣造成嚴重的傷害，明基友達集團各公司與同仁踴躍捐輸愛心善款，由明基友達基金會統籌管理，集團並成立「八八綠光計劃」小組監督執行。經過教育部與災區學校媒合，明基友達基金會認養屏東泰武與台東嘉蘭兩所國小，協助進行校園重建。嘉蘭國小「多功能學習中心暨教師宿舍」已於9月28日落成啟用，成為八八風災企業認養重建計劃中，第一個完成的工程。</p> <p>光電未來營</p> <p>本公司自2005年以來，與明基友達基金會合作共同舉辦光電未來營活動，至2010年，「光電未來營」共舉辦了94個梯次，近百所小學共襄參與，學區含跨台北、桃園、新竹、苗栗、台中、苗栗及嘉義等地，並優先邀請偏鄉地區及各縣市弱勢家庭孩童來參與。</p> <p>希望閱讀</p> <p>本公司同仁參與由明基友達基金會所推行「希望閱讀」活動，已連續五年。2010年集團的「Q種子志工」們持續前往台北瑞平、新竹三峰、新竹照門、台中后里、台南安佃及台南建功共六所偏鄉國小，參與了29場的希望閱讀，透過各種遊戲、小活動或戲劇表演等，帶領學童進入繪本情節，引發孩子閱讀的興趣，進而啟發小朋友終身學習的能力。</p> <p>更多完整企業責任資訊，請參閱本公司編制之企業社會責任報告書。</p>	

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	<p>七、公司產品或企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本公司2006年出版第一本企業社會責任報告書，於2007年起，連續三年度企業社會責任報告書皆通過第三者獨立查證獲全球永續發展報告書指導綱領第三版A+等級認證及達到AA1000AS標準。 2.本公司2009年首次入選「2010亞洲道瓊永續指數」(Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index, DJSI Asia Pacific) 成份股，2010年同時獲選為「2010世界道瓊永續指數」(Dow Jones Sustainability Index, DJSI) 及「2010亞洲道瓊永續指數」成份股，為全球唯一入選該指數的專業TFT-LCD製造商。 3.本公司 32 吋環保節能液晶電視取得台灣「第一批碳足跡標籤」並通過國際驗證單位 SGS「PAS 2050:2008 產品碳足跡」查證，是全球第一台通過碳足跡認證標準的電視機產品；EcoDuo PM220P00 多晶太陽能模組，通過 SGS「PAS2050」產品碳足跡查證，為全球第一個通過碳足跡查證標準的太陽能模組產品。 	

範例四

履行社會責任情形

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>一、落實推動公司治理</p> <p>(一) 公司訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效之情形。</p> <p>(二) 公司設置推動企業社會責任專(兼)職單位之運作情形。</p> <p>(三) 公司定期舉辦董事、監察人與員工之企業倫理教育訓練及宣導事項，並將其與員工績效考核系統結合，設立明確有效之獎勵及懲戒制度之情形。</p>	<p>(一)2006年6月，中華電信成立「企業社會責任委員會」，由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員，負責規劃策略、設定目標，分由：公司治理、員工關懷、消費者關懷、環境永續發展、創造數位機會與企業志工服務六個小組推動落實。</p> <p>(二)中華電信「企業社會責任委員會」設有「CSR 秘書處」為專責單位。</p> <p>(三)《中華電信股份有限公司行為準則》明訂董事、監察人、經理人及全體員工從事商業行為時應有的倫理與責任，範圍涵蓋員工個人、群體及公司對公眾、其他利害關係人等。並且設有員工申訴檢舉專線，以嚴謹的舉報機制讓員工可以在安全保密的情況下傳達意見。該《行為準則》除納入新進員工的訓練課程，同時每年對所有員工進行複測，並與員工績效連結。</p>	<p>無差異</p>
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一) 公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料之情形。</p> <p>(二) 公司依其產業特性建立合適之環境管理制度之情形。</p>	<p>(一)提升資源效率，降低環境負荷</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.帳單整合與電子帳單 2.廢行動通訊產品回收 3.混合類五金回收 4.客戶端設備回收 <p>(二)在2008年開始導入ISO14001:2004 環境管理系統</p>	<p>無差異</p>

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>(三) 設立環境管理專責單位或人員，以維護環境之情形。(四) 公司注意氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略之情形。</p>	<p>(三)138名員工取得了「環境管理系統建置人員」合格證書，而獲頒「內稽人員」合格證書的員工則有127名。</p> <p>(四)將「氣候變遷議題」因子正式納入「績效與風險管理」的評估系統中，並進行目標管理及績效考核，持續進行驗證及回饋。</p> <p>1.2009年溫室氣體排放量為926,063.03噸，較946,020.45噸減少。</p> <p>2.2009年已宣布具體的節能目標，中華電信承諾，在不包含業務成長(即引進下一代網路設備)所增加的用電量，2012年的用電量，要比2007年再降12%。</p>	<p>無差異</p>
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一) 公司遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，建立適當之管理方法與程序之情形。</p> <p>(二) 公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育之情形。</p>	<p>(一)員工薪給以同工同酬為原則，沒有性別、年齡、族群、宗教的差異。</p> <p>1.遵循《性別工作平等法》之規定，明訂「性騷擾防治措施及申訴處理要點」。</p> <p>2.進用之身心障礙員工總人數，超越《身心障礙者權益保障法》的要求底線。</p> <p>3.遵循《工會法》，是國內唯一設有工會且與員工簽訂團體協約的電信業者。</p> <p>(二)平衡職場與生活</p> <p>1.2006年7月起，我們率先實施育嬰留職停薪制度。</p> <p>2.提供家庭照顧假、男性陪產假、女性生理假及提供哺乳室等。</p> <p>3.持續舉辦健康專題講座、體能競賽、知性之旅，也持續進行員工協助方案(EAP)。相關員工健康照顧之支出，約佔全年營收的0.15%。</p>	<p>無差異</p>

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
<p>(三) 公司制定並公開其消費者權益政策，以及對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序之情形。</p> <p>(四) 公司與供應商合作，共同致力提升企業社會責任之情形。</p> <p>(五) 公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形。</p>	<p>(三)保障消費者權益</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.訂定《業務行銷規範》，確保符合主管機關之法令規範，並列入年度高階主管人員考評項目。 2.全面精進客戶服務品質，加強營業櫃檯與空中櫃檯的協同作業，提供客戶完整的服務。 3.每年委由外部市調公司，就一般消費客戶、中小企業客戶及大企業客戶進行客戶服務滿意度調查。 <p>(四)供應商CSR 管理：2010 年首次召開供應商CSR 溝通會議，開始規劃中華電信供應鏈評估及稽核標準機制。</p> <p>(五)社會貢獻管理1. 2009 年社會貢獻總金額為：15億5,646 萬元，其中68% 為慈善捐贈、27% 為社區投資，5% 為商業倡議。2. 災區學童網路課輔服務計畫，持續關心八八災後重建。3. 於台北、菲律賓、北京等地建立「ADOC 2.0 視障者數位機會中心」。4. 公益電信服務，包含：全民協尋系統、免付費簡碼服務、海上救難通信服務、低收入戶及弱勢族群通信優惠。</p>	無差異
<p>四、加強資訊揭露</p> <p>(一) 公司揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊之方式。</p> <p>(二) 公司編製企業社會責任報告書，揭露推動企業社會責任之情形。</p>	<p>(一)《九十八年中華電信企業社會責任報告書》符合GRI A+ 應用等級與AA1000 AS 2008，兼具實質性、完整性和回應性。</p> <p>(二)中華電信自2008 年開始發佈企業社會責任報告書中英文版，並設有CSR 網頁即時揭露企業社會責任之推動。</p>	無差異

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	<p>五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 已符合「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，故未自訂守則。</p> <p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊（如公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形）： 我們聯合跨部門的高階主管組成「企業社會責任委員會」，規劃策略、設定目標，並設有秘書處專責單位，委員會下設公司治理、員工關懷、消費者關懷、創造數位機會、環境永續發展與企業志工服務六個小組。同時，結合中華電信基金會，推動各項行動方案。我們並將CSR 策略納入企業五年營運計畫，除融入日常業務營運中，並深化至公司企業文化，成為最有價值與最值得信賴的資通訊公司。本公司在CSR 的作為摘述如下：</p> <p>（一）環保面：我們將「環境保護」理念融合到日常業務營運與產品服務，業已建置完成公司內部行政e 化，環境永續管理系統；實施綠色採購、建置太陽能光電供應系統；持續推動廢行動通訊產品回收、辦理溫室氣體盤查，為地球暖化、氣候變遷的問題，盡一份企業公民之責。</p> <p>（二）社區參與：我們依循志願服務法的精神，訂定全國第一本企業志工作業要點暨企業志工服務計畫書，我們定期辦理企業志工基礎與特殊訓練，培育企業志工。結合企業公益活動，招募同仁參與企業志工服務。（三）社會貢獻：我們運用專業核心技術，研發「全民協尋系統」，以協尋全國失蹤人口，可以加快失蹤事件的協尋速度，讓失蹤的兒少能夠早日回家團圓。（四）社會服務：我們與輔仁大學合作，於莫拉克颱風災區辦理學童網路課後輔導，本公司提供網路與電腦週邊設備，輔仁大學提供優良課輔師資與嚴謹教學管理系統，為學童提供一對一或一對二的伴讀服務。</p> <p>（五）社會公益：我們透過中華電信基金會的「數位好厝邊」專案，我們深入偏鄉部落，設置數位教室，並引進當地企業志工從事電腦課程教學，協助偏鄉弱勢族群縮短數位落差。</p> <p>（六）消費者權益：我們建立完善的管理體系，引進各項先進網路技術，與政府單位密切配合，透過國際合作方式以阻絕詐騙電話。積極進行基地台美化工作，融入周遭環境；與同業共同成立基地台電磁波免費測量專線服務，以利與基地台利害相關人溝通協調。</p>	

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	<p>(七) 人權與反貪腐：我們認同「聯合國全球盟約」(Global Compact) 的十項普世原則下，訂定工作規則、定期舉辦勞資會議，且是國內第一家與工會簽訂團體協約的公司。反對一切形式的貪瀆和賄賂，除履行納稅義務外，不進行任何政治捐獻。</p> <p>(八) 安全衛生：我們注重員工身心健康發展，除定期辦理健康檢查及體育康樂等活動外，並持續進行員工協助方案 (EAP)，提供一對一個別專業諮詢服務，以有效紓解同仁壓力。</p> <p>(九) 其他社會責任：我們與淡江大學合作設置「視障者數位機會中心」，創造視障者新就業機會。並將成功的經驗，以整套輸出營運模式，於菲律賓、北京設置「視障者數位機會中心」，樹立全球慈善典範。</p> <p>更多完整的CSR 資訊，請參閱本公司另行刊印的「99 年中華電信企業社會責任報告書」。</p>	
	<p>七、公司產品或企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：</p> <p>委託台灣科技檢驗(股)公司針對《九十八年中華電信企業社會責任報告書》中的數據進行確證。經確證後，報告書符合GRI A+ 應用等級與AA1000 AS 2008 之標準。</p>	