

日本中小企業氣候永續議題推動事例之啟示

[經濟日報](#)

文 / 賴柏升 證券暨期貨市場發展基金會助理研究員

因應氣候變遷議題，日本金融廳持續與金融機構進行對話溝通，經 2024 整年時間，了解金融機構如何實踐推動及推廣案例，2025 年 6 月發布報告《金融機構應對氣候相關風險管理實務與問題》，大型企業相對較早被各方要求響應，也有較多資源可投入氣候變遷議題之因應，但隨設定目標、策略已普遍化，金融機構逐步從關注目標之設定，轉向落實的達成率及驗證策略推動情形。另一方面，中小型企業則因資源較少、對於氣候變遷議題較不關心，成為金融機構提供服務的挑戰之一。

對區域性的金融機構而言，其為當地企業提供金融服務，中小型企業可能受限組織規模、專注自身業務發展等，對於氣候變遷議題的關注度較低，因此金融機構如何提升中小企業之氣候永續意識便是重要課題。隨著氣候變遷議題逐步涵蓋到各產業，從跨國企業到整條供應價值鏈，影響層面已不僅是大型企業。

為喚起中小型企業對氣候永續議題的關注及意識日本近期推動情形：

(一)提供溫室氣體排放計算工具

使中小企業了解溫室氣體排放為一重要起點，因此部分金融機構開發相關工具，或與數據提供商合作推薦工具，除可提供中小企業有效工具，又可減少企業負擔，另一方面對金融機構而言，亦可以取得中小企業客戶之排放現況，對於後續金融策略之規劃，投融資的評估皆有助益。

(二)對氣候變遷議題意識提升及合作

如企業本身缺乏相關之意識，對於推動中小企業進行因應氣候變遷之誘因將相對薄弱，因此金融機構須思考如何與企業合作。在提升企業意識方面宜循序漸進，包含可以提供如減碳基礎知識、產業發展趨勢等服務開啟對話；再者，可以成為政府與企業間的中介，如所屬區域政府推動氣候變遷議題措施時，可從中協助企業參與、協助取得減碳目標之認證等。另外，在解決傳統經濟層面議題(如擴大市占、提升營業額等)也可連結氣候變遷因應方案，陪伴中小企業從無自覺到有意識，最終成為氣候變遷議題的響應者。

隨著永續會計準則逐步邁向強制，範疇一、範疇二已成為基本知識，在今年 9 月，國際標準化組織(ISO)與世界資源研究所(WRI)及世界企業永續發展委員會(WBCSD)發起之溫室氣體盤查議定書倡議(GHG Protocol)建立策略夥伴關係，擬推動溫室氣體排放統一標準，未來屬

於範疇三的投融資項目也將成為金融機構重要碳盤查重點。依據金管會公布之「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」，至 2028 年所有上市櫃公司亦將適用 IFRS 永續揭露準則。他國之執行經驗，可參考做為我國推動類似措施之借鏡，臺灣中小企業為我國經濟發展之中堅，也有眾多的隱形冠軍，在各產業價值鏈中皆占有關鍵地位，若能及早佈局，金融機構得透過議合或影響力投資方式，協助企業進行轉型，在滿足客戶需求時，提供具氣候議題相關的解決方案，也才能使氣候議題被重視而融入投資鏈、價值鏈之中，積沙成塔，積水成淵。